

MARKETING
ANYAG



NAPOZÁS UTÁNI TUSFÜRDŐ

ELÉRHETŐ: 2012 május

A NAPÉRINTETT BŐR



Az ásványi anyagú fényvédő és a fényszűrők védelmet nyújtanak a bőr számára az UV sugarak ellen.



A sós víz és a klór fürdőzés közben kiszáritják a bőrt.



A napozás **vízhiányossá teszi a bőrt.**

NAPOZÁS UTÁN GONDOSKODJON BŐRÉRŐL

FÉNYVÉDŐ TUSFÜRDŐ GÉL a napérintett bőr számára



Lemossa a fényvédőt és az UV szűrőket. Kellemes, kókuszos- vaníliás illat, amely megegyezik a fényvédők illatával.



Semlegesíti a klór és sós víz károsító hatásait



Megelőzi a vízhiány kialakulását

300 ml Flakon

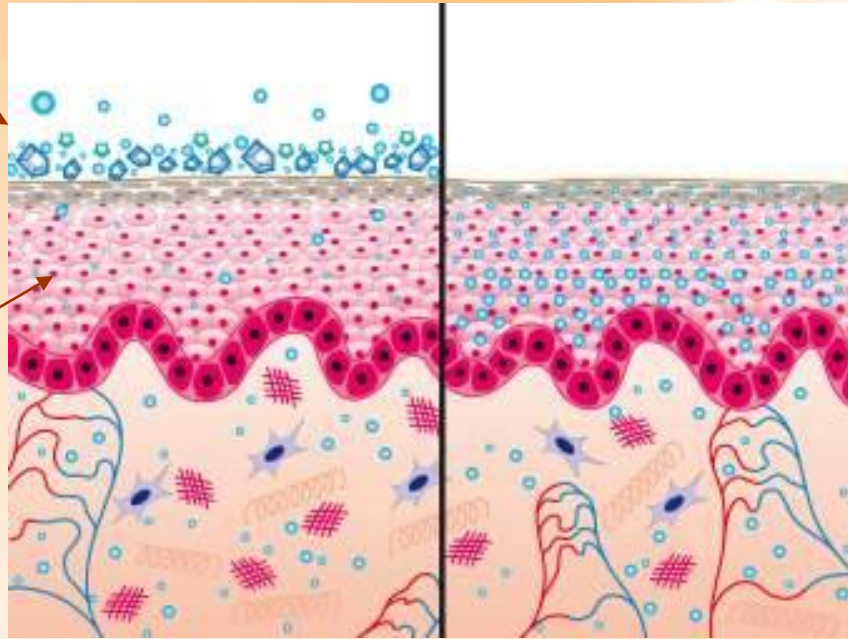
A NAPOZÁS UTÁNI TUSFÜRDŐ HATÁSAI

ELŐTTE

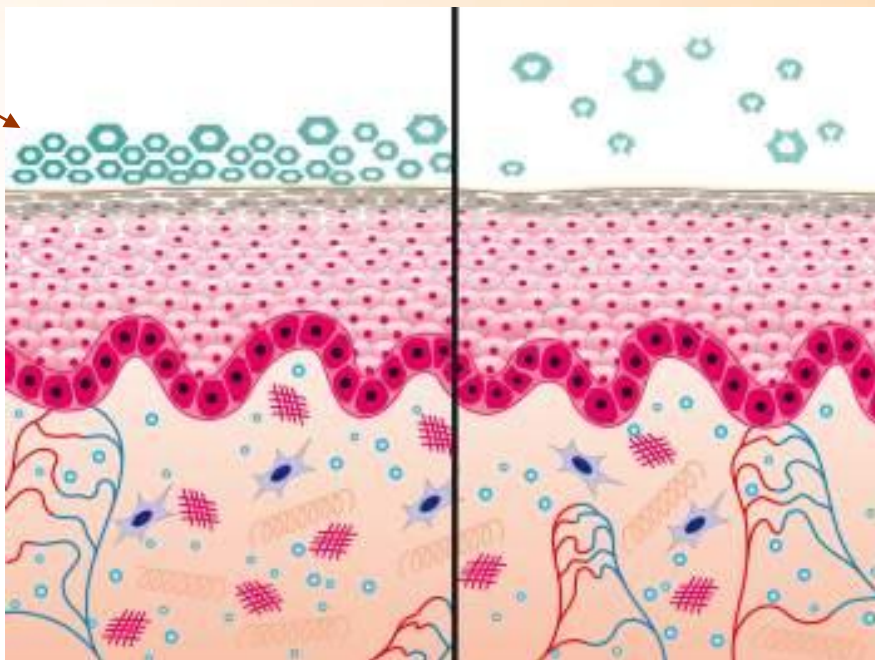
UTÁNA

Klór és sós víz
a bőr felszínén

Vízhiány



UV
Szűrők



KOMMUNIKÁCIÓ

Tegye az állványt a pultra, hogy felkeltse a
figyelmet a Napozás utáni Tusfürdőre

Pult Állvány
FRANCIA / ANGOL
REF. 696 110
X6 (ÜRESEN SZÁLLÍTVA)

HOGYAN ADJA EL A NAPOZÁS UTÁNI TUSFÜRDŐT?



**Mint eladási
eszközként**

**Napozás utáni
termékként**

Napozási termékek
vásárlása mellett
vagy
annak a vendégnek aki
hűségesen jár a szalonba
⇒ Napozás utáni Tusfürdő
AJÁNDÉKBA